

ATA DA 49ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO COMTUR-LS EM 28.04.2022

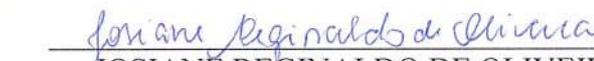
Aos vinte e oito de abril de dois mil e vinte e dois, às nove horas, o Conselho Municipal de Turismo de Lagoa Santa reuniu-se por meio digital na plataforma Google Meet, onde estiveram presentes os seguintes Conselheiros: Sr. Arnaldo Frederico Carvalho Marchesotti (Titular, Diretoria Municipal de Turismo e Cultura); Sra. Isadora Senra Prado (Suplente, Diretoria Municipal de Turismo); Sr. Luiz Tadeu Neves Pimenta (Titular, Diretoria Municipal de Turismo e Cultura); Gabriel de Castro Lambert (Suplente, Diretoria Municipal de Turismo e Cultura); Sra. Nínive Campos Castro (Titular, Diretoria Municipal de Turismo e Cultura); Sra. Marta Soares Machado Soares (Suplente, Diretoria Municipal de Turismo e Cultura); Sr. Rodrigo Teribele (Titular, Parque Estadual do Sumidouro); Sr. Webert Corrêa (Titular, Cooperativas de Taxi); Sr. Cléber de Lima Prado (Suplente, Câmara Municipal de Lagoa Santa); Sr. Stefano Rodrigues de Pinho Tavares (Titular, Associação Comercial de Lagoa Santa); Sr. Marlon Tadeu Penido Cunha (Titular, Meios de Hospedagem, Bares e Restaurantes); Sr. Mauro Roberto Ribeiro Pinto (Suplente, Meios de Hospedagem, Bares e Restaurantes); Sra. Marília de Fátima Martins (Suplente, Associação do Circuito Turístico das Grutas); Sra. Érika Suzanna Bányai (Titular, AMAR); Sr. Lúcio dos Santos Costa (Suplente, AMAR); Esteve presente também a Secretária Adjunta, Sra. Sara Lopes Civinelli. Não estiveram presentes: Sr. Régis Rocha Pimenta (Suplente, Associação Comercial de Lagoa Santa); Sr. Expedito Matias Ferreira (Suplente, Cooperativas de Taxi); Sra. Millena Ariana Boueri Janducci (Titular, Secretaria de Desenvolvimento Urbano); Sra. Paula do Nascimento Ferreira (Suplente, Secretaria de Desenvolvimento Urbano); Sra. Adriana Ferreira da Cruz (Titular, Associação do Circuito Turístico das Grutas); Sra. Luci Rosa da Silva (Titular, Gruta da Lapinha Viva); Sra. Isabella Janot Pacheco Carneiro (Suplente, Parque Estadual do Sumidouro); Sr. Daniel Henrique Marçal (Suplente, Câmara Municipal de Lagoa Santa); Sr. Maurício Tizumba (Titular, Gruta da Lapinha Viva). A Sra. Luci Rosa da Silva justificou ausência devido a problemas familiares. Dessa forma, a Secretaria de Desenvolvimento Urbano e a Associação Gruta da Lapinha Viva não estiveram presentes. Os membros do Conselho foram convocados por comunicado eletrônico (e-mail) e por Whatsapp. A pauta foi a atualização do Regimento Interno, o Plano Municipal de Marketing Turístico e o FAMTOUR. A Sr. Luiz Pimenta dá boas vindas aos presentes e ressalta a importância e efetividade das reuniões realizadas de forma online pelo COMTUR-LS, fato que facilita em muito a participação no Conselho. Sr. Luiz Pimenta pergunta se existem dúvidas referentes às Atas das reuniões anteriores. Os conselheiros presentes aprovam as respectivas Atas. Seguindo a reunião, sobre o Regimento Interno do Conselho Municipal de Turismo de Lagoa Santa, Sr. Luiz Pimenta apresenta as sugestões enviadas pelo conselheiro Sr. Rodrigo Teribele. A primeira, refere-se à forma de convocação do Conselho Municipal de Turismo, que após conversas entre os membros, ficaram definidos os textos da seguinte forma: art. 10, inciso III, cabe ao Presidente do COMTUR-LS: “convocar as reuniões ordinárias, dando ciência a seus membros com prazo mínimo de 5 (cinco) dias úteis de antecedência, obrigatoriamente por email, podendo ser reforçada por contato telefônico, correspondência, aplicativo de mensagens ou pessoalmente”. Também no artigo 10, mas no inciso V, ficou definido o seguinte texto: “convocar as reuniões extraordinárias, dando ciência a seus membros com pelo menos 48 (quarenta e oito) horas de antecedência, obrigatoriamente por email, podendo ser reforçada por contato telefônico, correspondência, aplicativo de mensagens ou pessoalmente. Quanto ao art. 45, ficou definido o seguinte texto: “O representante máximo das instituições integrantes do COMTUR-LS, ou o gestor do Parque Estadual do Sumidouro, indicarão livremente seus membros, dentro de seus quadros de colaboradores”. Dessa forma, de acordo com a decisão dos membros presentes, fica aprovada a atualização do Regimento Interno do Conselho Municipal de Turismo de Lagoa Santa. Seguindo a reunião foi apresentado o início dos trabalhos para realização do Plano Municipal de Marketing Turístico, onde foram apresentadas ações que contribuirão para o fortalecimento de Lagoa Santa enquanto posicionamento de mercado. Está sendo pensada também, a marca principal da cidade e as marcas periféricas que envolvem os

roteiros turísticos definidos no Plano Municipal de Turismo 2022-2025. Segue em anexo o documento apresentado. Sr. Stefano Tavares sugeriu que em todas as logomarcas se coloque o nome “Lagoa Santa – MG”, a fim de deixar claro que são da cidade. Sr. Stefano diz também que os logotipos devem prever as várias possibilidades de utilização, de forma que sejam legíveis. Sr. Arnaldo concorda com as exclamações do Sr. Stefano Tavares e diz que convidará o Sr. Marcos Braga, Analista Publicitário da Prefeitura para expor o conceito que está trabalhando. Sr. Webert Corrêa diz que é fundamental que Lagoa Santa tenha grande publicidade no Aeroporto de Confins, pois este gera grande fluxo de pessoas que podem conhecer e consumir os produtos da cidade. Também é muito importante divulgar Lagoa Santa por diversos meios para as pessoas conhecerem e quererem visitar a cidade. Sr. Luiz Pimenta concorda e diz que a ideia do Plano de Marketing é exatamente essa, fixar a marca Lagoa Santa-MG no imaginário das pessoas. Dentre outras ações do referido Plano, está a criação de um site e um aplicativo do setor Turismo e Cultura, tendo como base de informação o Inventário Turístico e o registro dos “fazedores de arte” que estão cadastrados na Prefeitura. Sr. Arnaldo Marchesotti dá ideia de colocar os panfletos promocionais do Turismo em Lagoa Santa nos Táxis da cidade. Sr. Luiz Pimenta diz que solicitará que a Assessoria de Comunicação a impressão de mais exemplares. Sr. Stefano Tavares coloca o site da Associação Comercial de Lagoa Santa à disposição para divulgar a cidade. Sr. Cleber Lima pergunta se o portal da entrada da cidade será criado. Sr. Arnaldo Marchesotti diz que o Portal está sendo desenvolvido, mas já estará na entrada da cidade. Sr. Luiz Pimenta solicita que o Sr. Cléber Lima fale ao Conselho sobre os acontecimentos referentes ao FAMTOUR. Sr. Cleber Lima diz que foram convidadas dez Agência de Turismo e similares que ficaram na cidade por dois dias. Tiveram a oportunidade de conhecerem parte da rede hoteleira, atrativos turísticos e restaurantes. Após o encontro, Sr. Cléber Lima enviou um questionário para os participantes respondessem. Dentre as respostas recebidas estão que: os atrativos turísticos visitados (Lapa do Acácio, Gruta da Lapinha, Orla da Lagoa Central, Museu Peter Lund, Mercado Internacional, Capela N.S. da Conceição) estão bem preservados e contam com informações muito interessantes; acharam a cidade muito agradável; consideraram a rede hoteleira visitada (Ibis, Ramada, E-suites, CEP Lago e Lagoon) como ótimos e bons; quanto aos restaurantes e similares visitados (Recanto da Lagoa, Cafófo Café com Arte, Restaurante Gruta da Lapinha, Tutis Gourmet e Arroz com Feijão), 71% consideraram excelente e 14% muito bom; estrutura da cidade viária e limpeza, 70% consideraram ótimo ou bom, com algumas ressalvas, dentre elas o engarrafamento que acontece aos finais de semana quando as pessoas se dirigem para a cidade e para a Serra do Cipó. Dentre as pessoas que participaram do FAMTOUR, todos se consideraram satisfeitos. Dentre sugestões recebidas uma é que Lagoa Santa participe de todos os eventos nacionais de turismo, a fim de divulgar a cidade; outra é que aconteçam mais FAMTOURS; outra é melhorar o transporte público para a Lapinha; outra é que se crie transfers exclusivos para o turista embarcar na Rodoviária de Lagoa Santa até a Lapinha e Rota das Doceiras; outra é trabalhar o Anel Rodoviário para melhorar o acesso para a Serra do Cipó e retirar o grande fluxo de carros que atravessam a cidade, outra é aproveitar a Mata da Febem para transformá-la em um Parque Municipal de forma a integrar o complexo turístico da Lagoa Central. Completando a fala do Sr. Cléber Lima, Sr. Arnaldo Marchesotti diz que o município com recursos próprio, deseja criar uma via secundária de acesso para Lagoa Santa, que sairá próximo ao Mercado Internacional e Complexo Industrial e chegará próximo ao final da Avenida Pinto Alves, mas de qualquer forma haveria um gargalo na região norte de Lagoa Santa. É necessário que o Governo do Estado seja sensibilizado no sentido de ser resolvido o problema do fluxo turístico, pois não impactará somente Lagoa Santa, mas também toda região da Serra do Cipó até o Serro e Diamantina. Sr. Stefano Tavares diz que a Associação Comercial de Lagoa Santa está lançando uma plataforma digital para a cidade, que já possui a adesão de muitos empresários. Sr. Arnaldo Marchesotti solicita que se dê especial atenção às empresas que fomentam o turismo em Lagoa Santa. Informa ainda que a Prefeitura realiza anualmente o levantamento do imposto ISSQN referente ao trade turístico, utilizando determinações da Organização Mundial do Turismo e do

Ministério do Turismo. Para se ter uma idéia, em 2020, Lagoa Santa arrecadou R\$ 852.128,95, já em 2021, arrecadou R\$ 1.639.657,50, ou seja, quase dobrou a arrecadação, e junto com isso vem junto a geração de emprego e renda. Sr. Cléber Lima propõe que sejam feitos treinamentos para os motoristas de Táxis de forma que conheçam as possibilidades de visitação da cidade, comungando com a possibilidade deles oferecerem um produto diferenciado de transporte turístico, além de oferecer cursos de línguas estrangeiras. Sr. Arnaldo Marchesotti diz que a ideia é ótima, mas a Prefeitura sempre esbarra na participação das pessoas que desistem no meio do caminho e não concluem o curso, dessa forma, é necessário comprometimento das pessoas atendidas, pois essas ações se constituem em custo para o Poder Público. Nada mais havendo a tratar, foi lavrada a presente Ata que vai assinada pelo Presidente do Conselho, Sr. Arnaldo Marchesotti e pela Secretária Executiva do COMTUR-LS, Josiane Oliveira.



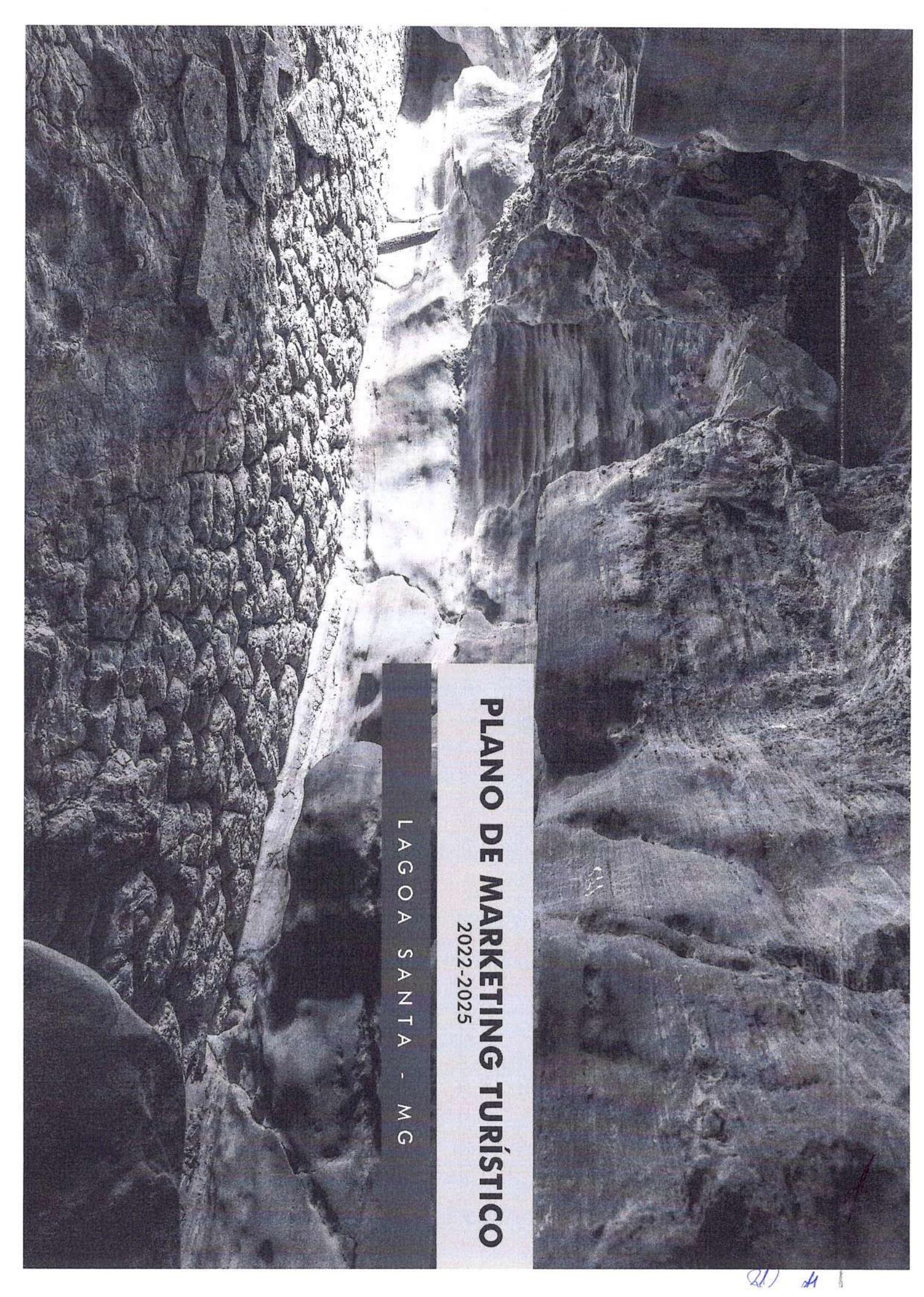
ARNALDO FREDERICO CARVALHO MARCHESOTTI
Presidente do Conselho Municipal de Turismo



JOSIANE REGINALDO DE OLIVEIRA
Secretária Adjunta do Conselho Municipal de Turismo



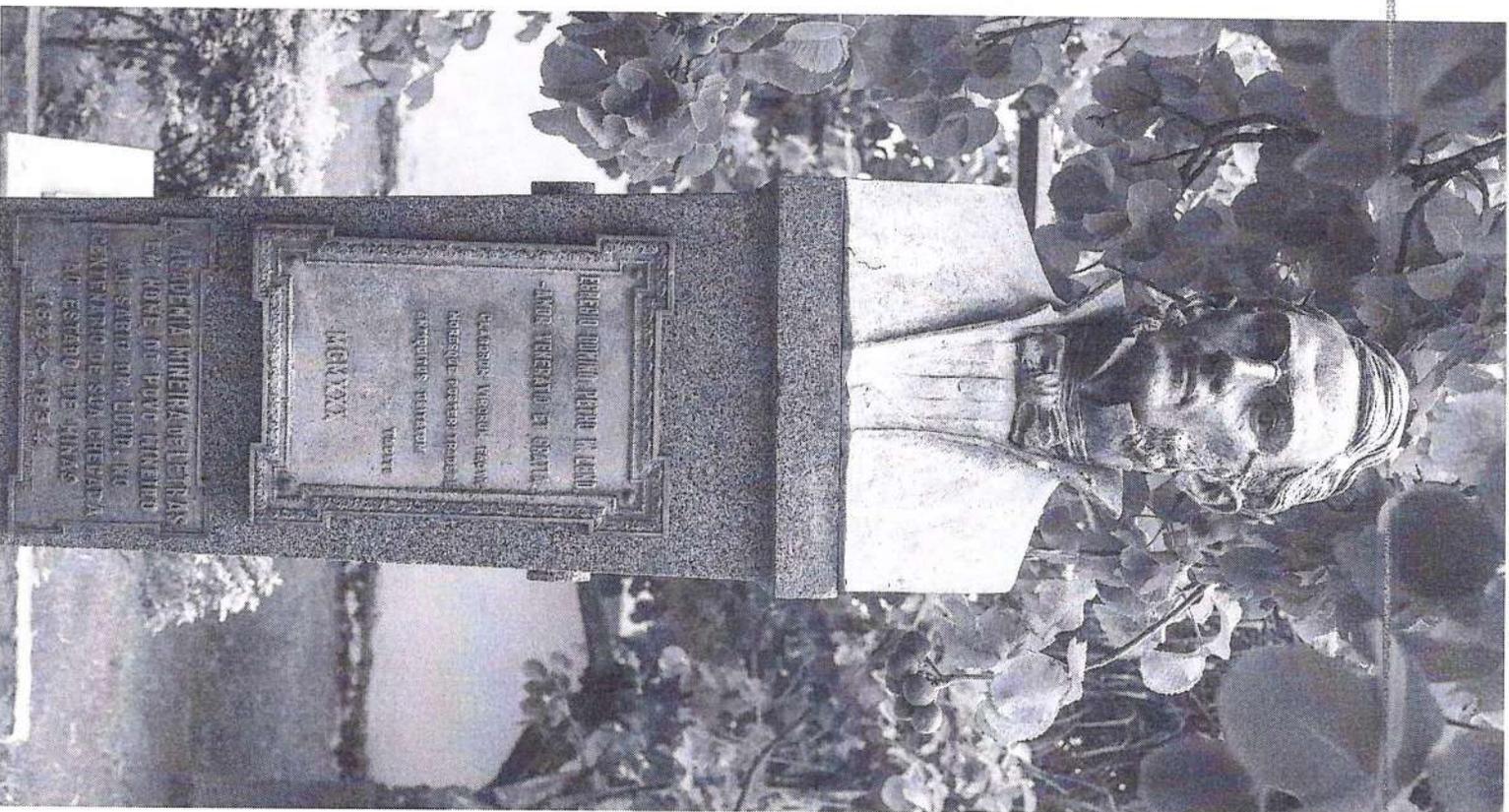
Handwritten blue scribbles and initials at the bottom right of the page.



PLANO DE MARKETING TURÍSTICO

2022-2025

LAGOA SANTA - MG



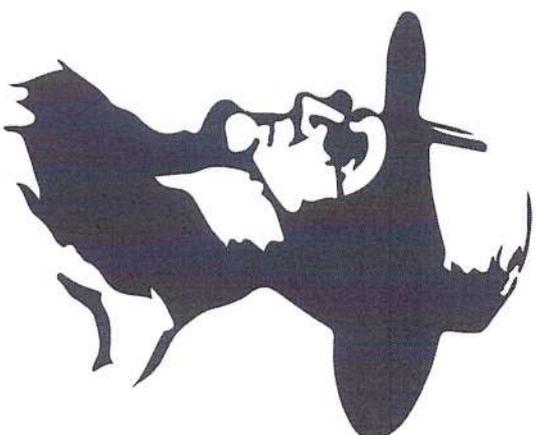
INTRODUÇÃO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque neque du, lacinia et massa ornare, commodo eleifend nunc. Phasellus tincidunt, ipsum ac dapibus ultricies, libero metus commodo leo, at vehicula enim arcu ut augue. Mauris pharetra et metus at molestie. Curabitur eget ultrices nunc, quis condimentum magna. Aliquam egestas, lectus imperdiet bibendum feugiat, neque nibh ornare felis, mattis tincidunt velit ex vitae lorem. Sed in magna quam. Cras lobortis et tortor sed placerat.

Nulla porta, turpis vitae ullamcorper rhoncus, neque sem varius augue, eu ullamcorper mi mi id nulla. Integer vel nisl mollis, rutrum nibh in, feugiat tortor. Fusce vehicula massa sapien, venenatis tincidunt lacus scelerisque nec. Maecenas eu turpis commodo ante fringilla aliquet sit amet semper mi. Curabitur et consequat libero.

Arnaldo Marchesotti
Diretor de Turismo e Cultura

ROTA LUND E A PRÉ-HISTÓRIA



ROTA **LUND** **É** **A**
PRÉ-HISTÓRIA

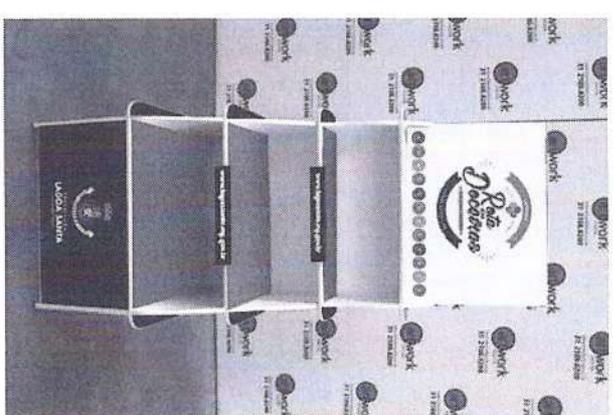
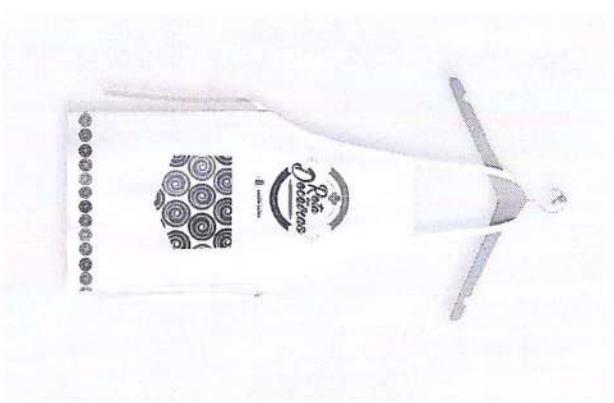
AQUI SIM É UM BOM LUGAR PARA SE VIVER!



ROTA DAS DOCEIRAS



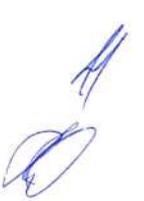
ROTA DAS DOCEIRAS - APLICAÇÃO DA MARCA



ROTA DAS DOCEIRAS - APLICAÇÃO DA MARCA



PROGRAMA DE PROMOÇÃO E APOIO À COMERCIALIZAÇÃO



Projetos e Ações	Metas	Prazo	Valor Estimado anual	Responsável	Possíveis Parceiros
Journal In Situ	Divulgar estudos relacionados à cultura e pré-história da região de Lagoa Santa	2022-2025	R\$10.000,00	Coordenadoria de Comunicação e CAALE	Pesquisadores
Aplicativo e Site Oficiais do Turismo e Cultura	Facilitar o acesso de pessoas interessadas em conhecer Lagoa Santa.	2022-2025	R\$120.000,00	Diretoria de Turismo e Cultura, Coordenadoria de Comunicação, Departamento da Tecnologia da Informação	Emenda Parlamentar
Redes Sociais	Divulgar os Roteiros Turísticos de Lagoa Santa de forma a gerar interesse das pessoas em visitar a cidade.	2022-2025		Coordenadoria de Comunicação	Pesquisadores e Fotógrafos
Journal Oficial de Prefeitura	Valorizar a Política Municipal de Turismo nos canais oficiais da Prefeitura, com reportagens.	2022-2025		Coordenadoria de Comunicação	
FAMTOUR	Convidar influenciadores e prestadores de serviço para conhecerem o que há de melhor na cidade	2022-2025	R\$1.000,00	Diretoria de Turismo e Cultura	Veredores, Empreendimentos

PROGRAMA DE PROMOÇÃO E APOIO À COMERCIALIZAÇÃO

Projetos e Ações	Metas	Prazo	Valor Estimado anual	Responsável	Possíveis Parceiros
Marcas e Slogans para cada Roteiro	Divulgar os Roteiros de Atrativos Turísticos de Lagoa Santa de forma a gerar interesse das pessoas em visitar a cidade.	2022-2025		Diretoria de Turismo e Cultura e Coordenadoria de Comunicação.	
Fotografias	Mostrar Lagoa Santa em seus vários ângulos em cópia fiel e reprodução exata.	2022-2025		Diretoria de Turismo e Cultura e Coordenadoria de Comunicação.	
Vídeos	Mostrar Lagoa Santa em seus vários ângulos em um sistema de gravação e reprodução de imagens, acompanhadas de sons e narrativas.	2022-2025		Diretoria de Turismo e Cultura e Coordenadoria de Comunicação.	
Marcas e Slogans para cada evento realizados pela Prefeitura	Divulgar os Eventos em concomitância com a atratividade turística.	2022-2025		Diretoria de Turismo e Cultura e Coordenadoria de Comunicação.	
Divulgação dos Shows dos Eventos	Facilitar o acesso do maior número possível de pessoas aos eventos.	2022-2025		Diretoria de Turismo e Cultura e Coordenadoria de Comunicação.	
Material Impresso de Divulgação dos Roteiros Turísticos	Contribuir para a boa imagem dos Roteiros Turísticos da cidade	2022-2025		Diretoria de Turismo e Cultura e Coordenadoria de Comunicação.	
Normas de Utilização e Aplicação das Marcas	Limitar as possibilidades de utilização das marcas	2022-2025		Diretoria de Turismo e Cultura e Coordenadoria de Comunicação.	



PREFEITURA
LAGOA SANTA
CONSTRUINDO UMA CIDADE CADA DIA MELHOR!